



SERIE A1

FIP

TECHNICAL
EQUIPMENTS



EMMERRE
HIGH TECHNOLOGY SOLUTIONS

consorzio
sphera



Assire



Sponsor Plan
Stagione 2026/2027



14 SQUADRE

Campionato A1
2026/2027

IREN GENOVA QUINTO

RN SAVONA

PRO RECCO WATERPOLO

ROMA VIS NOVA
PALLANUOTO

SS LAZIO
NUOTO

CN POSILLIPO

TELIMAR

AN BRESCIA

PALLANUOTO TRIESTE

DE AKKER TEAM

CHIAVARI NUOTO

TRAINING ACADEMY
OLYMPIC ROMA

CANOTTIERI
NAPOLI

C.C ORTIGIA 1928



FORMULA DEL CAMPIONATO

Edizione 108 della serie A1 maschile

La **formula** del **campionato di Serie A1 pallanuoto maschile** per la stagione **2026/2027** prevede una regular season a **girone unico a 14 squadre** che porterà a playoff scudetto, playoff quinto posto e playout salvezza. Le **prime quattro squadre** classificate si scontrano per l'assegnazione del titolo di **campione d'Italia**. Le squadre classificate dal **quinto all'ottavo posto** competono per le **posizioni europee**.

La squadra che termina la regular season all'ultimo posto retrocede direttamente in Serie A2. Partecipano alla Finale Play Out le squadre classificate al 12° e 13° posto della Regular Season a condizione che tra le suddette intercorra una differenza di pari a 6 o meno punti in classifica. Nel caso che tra la 12ª e la 13ª classificate intercorra una differenza di 7 o più punti la squadra 13ª classificata

retrocede direttamente in Serie A2. **Il campionato inizia il 3 ottobre 2026**. La **conclusione** della **stagione** regolare è fissata per il 24 aprile 2027. La finale scudetto è in programma dal 2 al 6 maggio 2027.



RISULTATI RAGGIUNTI

Nella **stagione 2025-2026** la **Roma Vis Nova** ha raggiunto **risultati prestigiosi**. Infatti, per la seconda volta nella sua storia è approdata ai playoff. Arrivare tra le **prime otto d'Italia** è stato un qualcosa di unico, frutto di una stagione bellissima, incredibile, sensazionale e ricca di emozioni. In campionato, al termine di una bellissima cavalcata, è arrivato l'ottavo posto in campionato, una posizione di tutto rilievo nel massimo campionato italiano.

Non bisogna dimenticare la conquista del Trofeo del Giocatore e del Trofeo della Pallanuoto, grazie ai risultati ottenuti dalla cantera (settore giovanile) e dalle prime squadre. Il tutto senza dimenticare gli ottimi traguardi di Ragazzi, Allievi e Juniores che hanno portato titoli e medaglie nazionali.





LE DATE E GLI APPUNTAMENTI DELLA STAGIONE

Al termine del girone d'andata, previsto il 12 dicembre, il **campionato** si fermerà fino al 27 gennaio 2027, per lasciare spazio alla **Final Four di Coppa Italia** (21 e 22 dicembre), cui vi prendono parte le prime quattro squadre della classifica alla fine del girone d'andata, e poi alla nazionale con la disputa della prima fase della World Cup. La **Super Final di World Cup** si disputerà dal 24 al 28 febbraio: il campionato ripartirà il 3 marzo. Le finali delle **Coppe Europee: Conference Cup** (15-17 aprile), **Euro Cup** (24 aprile), **Champions League** (13-15 maggio 2027).



Final Four Coppa Italia: 21 e 22 dicembre

Super Final World Cup: dal 24 al 28 febbraio

Conference Cup: 15-17 aprile

Euro Cup: 24 aprile

Champions League: 13-15 maggio 2027

VIA

CO

VISNOVA PALLANUO



ROMA VIS NOVA PALLANUOTO



La **Roma Vis Nova** è la più importante realtà dell'etere laziale nella pallanuoto di vertice, tra i club italiani più apprezzati per l'eccellenza del proprio vivaio. Nel 2022, grazie alle vittorie degli scudetti under 16 e under 18 maschili e al titolo di vice campione d'Italia under 20, la società ha conseguito l'importante **Trofeo del Giocatore**, il più prestigioso riconoscimento nazionale. Nel 2023 la squadra ha coronato il sogno di vincere il campionato di A2 e di volare nella massima serie.

Ma non è finita qui, perché nella stagione 2024-2025, grazie ai risultati ottenuti, sia con la prima squadra, sia con il settore giovanile maschile e femminile, ha conquistato il Trofeo del Giocatore nel settore maschile e il Trofeo della Pallanuoto (quello generale). È stato il terzo premio della sua storia.





La Roma Vis Nova nasce nel 2007 dalle ceneri dell'antica Unione Sportiva Vis Nova, da cui eredita storia e titoli. I colori sociali del Club sono il blu, il giallo e il rosso.

I suoi giocatori sono definiti "leoni", perché simboleggiati nel logo del Club proprio con due leoni che richiamano virtù e qualità positive quali forza, fierezza, maestosità, nobiltà e coraggio: per dare un senso di continuità con la precedente Società è stato mantenuto il leone dell'allora U.S. Vis Nova, al quale ne è stato affiancato un secondo per sottolineare il senso e la forza del gruppo, caratteristiche alla base di un meraviglioso sport di squadra qual è quello della pallanuoto. Da anni la cantera dà soddisfazioni e risultati con scudetti e podi nazionali.



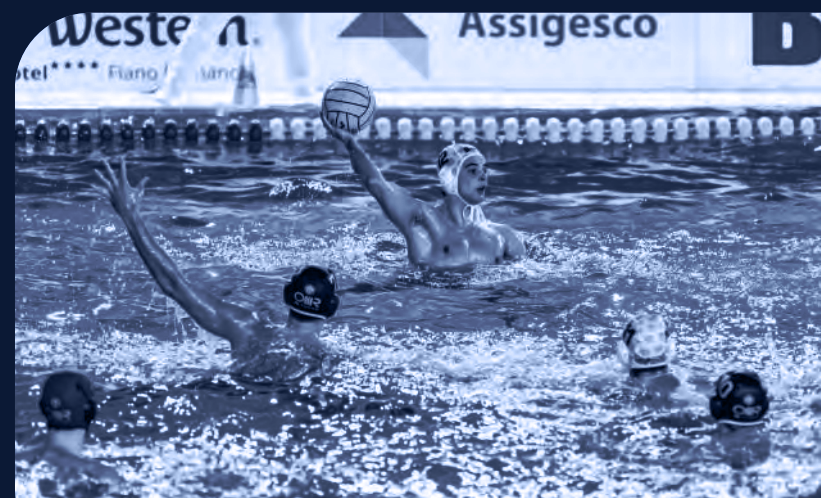


La Roma Vis Nova disputa le gare casalinghe allo Stadio del Nuoto di Monterotondo, da diverse stagioni la casa della società.

In questi anni il Club ha lanciato numerosi campioni e vanta uno dei migliori vivai italiani, tutte le sue rappresentative giovanili sono abituè delle finali scudetto e figurano tra i tre serbatoi più importanti dello Stivale per le nazionali giovanili azzurre. La prima squadra maschile è guidata da Alessandro Calcaterra ed è costellata di talenti e ragazzi di sicuro avvenire, provenienti dal settore giovanile e non solo.

COSA OFFRIAMO

VALORI • PARTECIPAZIONE • EMOZIONE • SPETTACOLO • VISIBILITÀ



BENEFITS



Television



Digital Media



Brand Exposure



Merchandising



Location communication campaign



OPPORTUNITÀ

VISIBILITÀ E PRESENZA MEDIATICA

- Presenza del brand su impianto, materiali ufficiali e canali digitali
- Copertura mediatica locale e nazionale
- Attività di co-branding e storytelling attraverso i nostri media partner
- Marketing diretto e momenti di visibilità durante gli eventi e le partite

CONNESSIONI CONCRETE

- Networking con imprese, istituzioni e stakeholder del territorio
- Hospitality e relazioni B2B in occasione di partite e iniziative speciali
- Collaborazioni personalizzate per promuovere prodotti e servizi
- Partecipazione a eventi esclusivi con la squadra e con la community sportiva

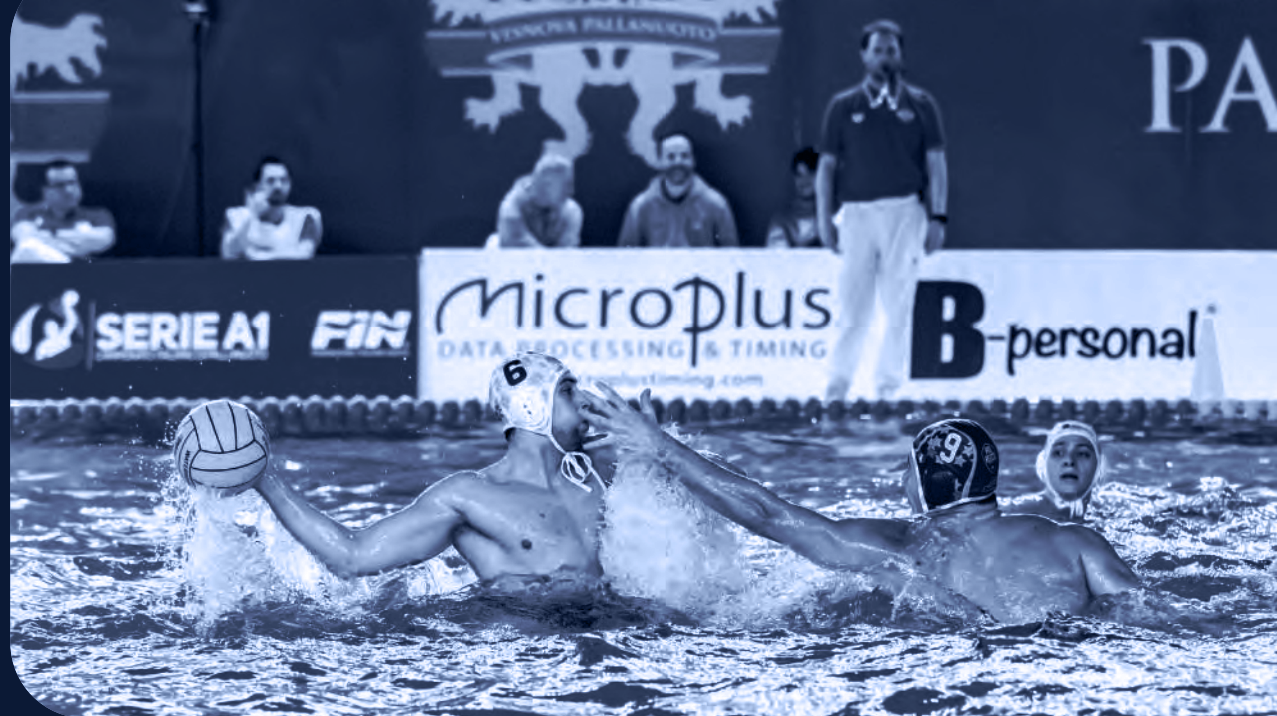
Entrare nella famiglia **Roma Vis Nova** significa generare **valore, visibilità e connessioni concrete**. Ogni **sponsor diventa parte attiva** di un progetto sportivo e sociale che unisce competizione, etica e comunità. Insieme costruiamo esperienze di comunicazione autentiche e risultati condivisi.

GENERARE VALORE

- Partnership orientate alla crescita reciproca e alla reputazione condivisa
- Progetti di responsabilità sociale e valorizzazione del territorio
- Campagne di sensibilizzazione su sport, salute e sostenibilità

BRAND EXPERIENCE

- Costruzione di format dedicati per raccontare il marchio in chiave sportiva
- Attivazioni digitali e contenuti su web e social
- Strategie di branding integrate con l'immagine del Club



VISIBILITÀ

Valorizzazione di spazi e loro fruibilità

Garantire la coerenza e la riconoscibilità grafica nell'ottica di una promozione vendibile su piattaforme differenziate



SPETTACOLO



MEDIA

Copertura streaming attraverso piattaforma dedicata con riprese in HD da più telecamere per un servizio di alta qualità.

Corriere dello Sport
SEMPLICEMENTE PASSIONE

Rai Sport



You Tube



SOCIAL MEDIA

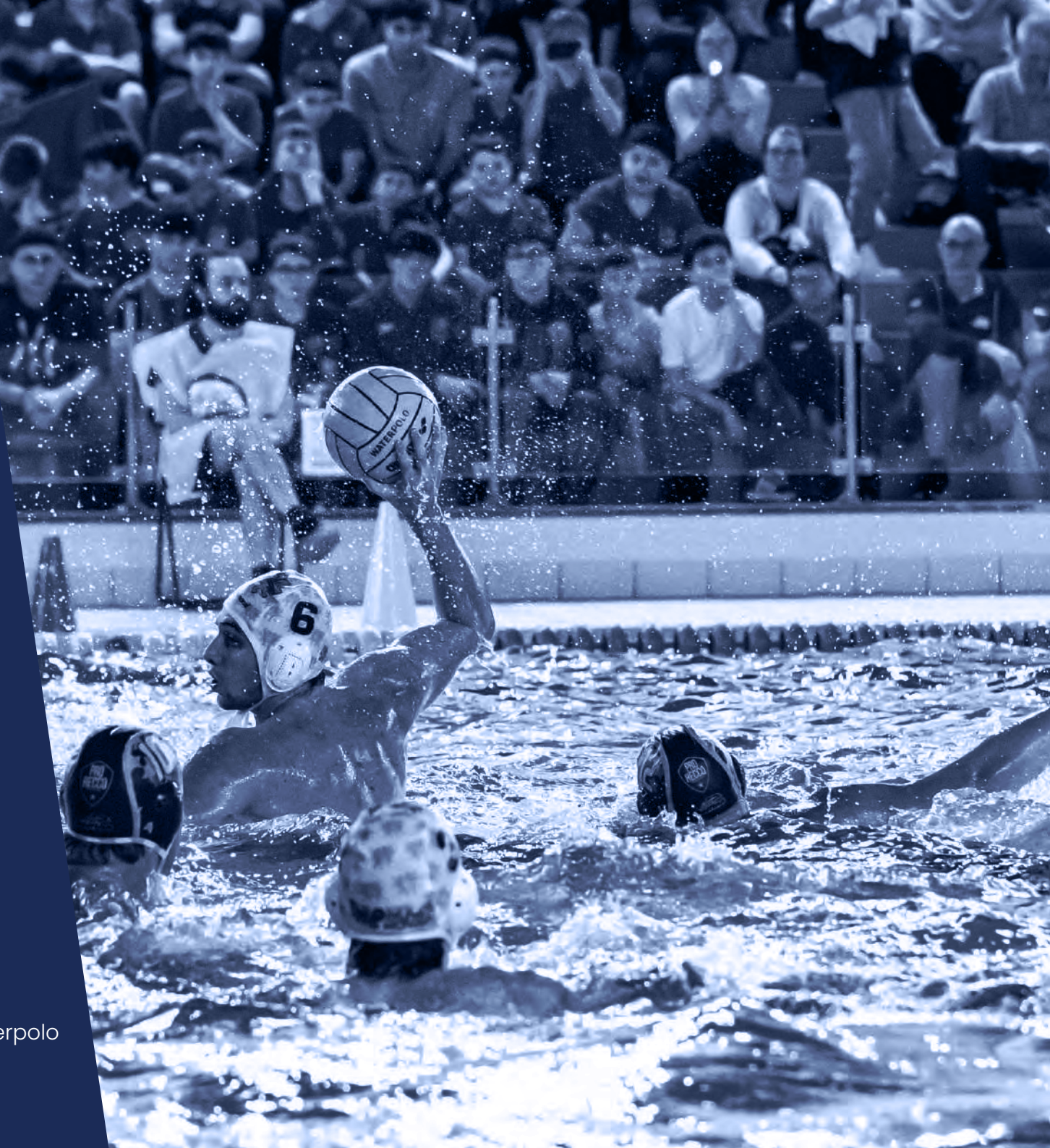
Canali social sempre attivi con anticipazioni sul planning degli eventi, aggiornamenti in tempo reale su campionati e risultati.

Interviste e contenuti esclusivi sui protagonisti, highlights video e storytelling quotidiano della squadra, con forte coinvolgimento della community e valorizzazione dei partner.

 [facebook.com/romavisnova](https://www.facebook.com/romavisnova)

 [instagram.com/roma_vis_nova_official/](https://www.instagram.com/roma_vis_nova_official/)

 <https://www.youtube.com/user/romavnwaterpolo>



AUDIENCE ONLINE

700MILA

COINVOLGIMENTO SU YOUTUBE

1 MILIONE

ENGAGEMENT SULLE
PIATTAFORME SOCIAL
YOUTUBE, FACEBOOK E
INSTAGRAM



[facebook.com/romavisnova](https://www.facebook.com/romavisnova)



[instagram.com/roma_vis_nova_official/](https://www.instagram.com/roma_vis_nova_official/)



<https://www.youtube.com/user/romavnwaterpolo>

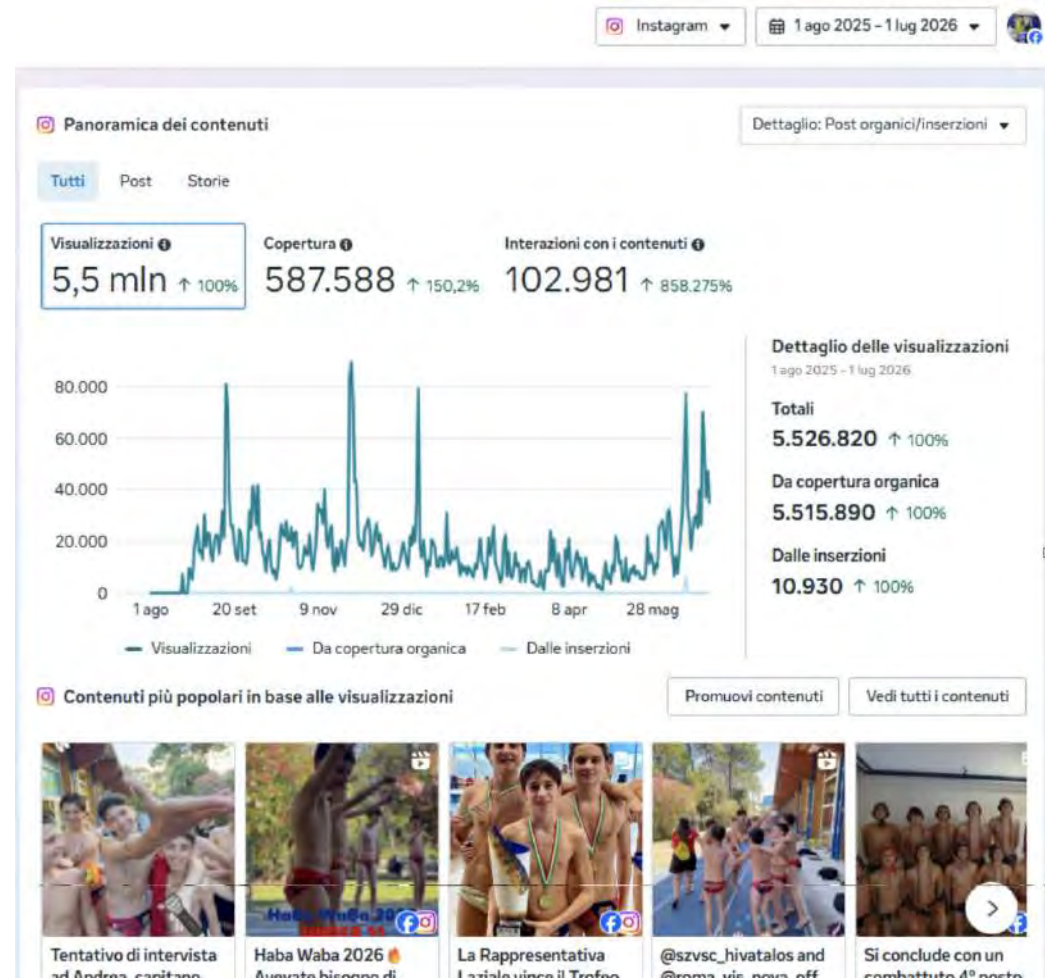




SOCIAL MEDIA

Crescita costante
e progressiva su
Instagram

Il **profilo Instagram** da **5969 follower** ha quasi **raddoppiato** con **10.319 follower**. I post che hanno generato più coinvolgimento sono stati dell'**Haba Waba**. Tentativo di intervista ad Andrea: 285.699 visualizzazioni.





SOCIAL MEDIA

Crescita costante
e progressiva su
Facebook

La pagina **Facebook** ha più che **raddoppiato** il numero dei **fan**, da 8896 della passata stagione a **17.274**. Il **reel** con più **copertura** "**Haba Waba2026**" con **825.898** di copertura.

Panoramica dei contenuti

Dettaglio: Post organici/inserzioni

Tutti Post Storie Reels In diretta

Visualizzazioni ⓘ

4,7 mln

Visualizzazioni di 3 secondi ⓘ

962.163 ↑ 1359,3%

Interazioni con i contenuti ⓘ

56.469 ↑ 141,4%

Tempo di visualizzazione ⓘ

147 g 19 h ↑ 611,3%



Dettaglio delle visualizzazioni

1 ago 2025 - 1 lug 2026

Totali

4.749.891

Da copertura organica

4.312.387

Dalle inserzioni

437.504

Visualizzazioni ⓘ

1.561.407

Contenuti più popolari in base alle visualizzazioni

Promuovi contenuti

Vedi tutti i contenuti



Haba Waba 2026 -
ROSTER U11 🏆 Ecco...

Lunedì 15 giugno 11:15

👁 826.898 ❤ 5852
👍 143 ➦ 245



Quando una leggenda
del calcio incontra la...

📅 Domenica 25 gennaio
15:17

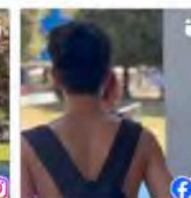
👁 447.082 ❤ 2190
👍 40 ➦ 57



Haba Waba 2026 🏆
Avevate bisogno di...

📅 Martedì 16 giugno 14:42

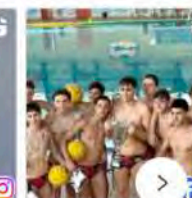
👁 201.047 ❤ 3757
👍 84 ➦ 664



HaBa WaBa 2026 -
Under 13 🏆 SIAMO I...

📅 Sabato 27 giugno 13:20

👁 127.362 ❤ 1568
👍 18 ➦ 59



Si è concluso il Terzo
Memorial Nando Pes.

📅 Martedì 2 giugno 19:53

👁 112.204 ❤ 1976
👍 29 ➦ 86



SOCIAL MEDIA

Sul **Canale Youtube** della **Roma Vis Nova** le visualizzazioni sono state **158.667**, impression **690.874**.

Ogni partita della **serie A1 in diretta streaming** ha generato una media di **2000 visualizzazioni**. Oltre che dall'**Italia** accessi sono stati effettuati dalla **Francia**, dalla **Croazia**, dal **Perù** e dagli **Stati Uniti**.

Il **target** di riferimento è prettamente **maschile** con la fascia **25-34 anni**. Il **video** che ha ottenuto **più visualizzazioni** è la diretta della partita **Roma Vis Nova – Olympic Roma** con **2727**.



SERIE TV DEDICATA SU SKY E CIELO

“**Sotto il pelo dell’acqua**”, il **format** della **Roma Vis Nova**, andato in onda su **Sky Sport 1, Sky Sport Arena** e in chiaro su **Cielo Tv**. La serie ha raccontato il mondo dei leoni. Un viaggio alla scoperta del mondo della pallanuoto attraverso gli occhi del club di serie A1 e della sua madrina Noemi Gherrero. La **Roma Vis Nova** è così sbarcata su **Sky** con una serie bellissima e piena di emozioni. È stata una grande svolta per il mondo della pallanuoto, non solo per il sodalizio romano, ma per tutto il movimento nazionale. Mai nessuna società era stata protagonista di una serie, che ha raccontato non solo le vicende sportive, ma umane, sociali di ragazzi e ragazze che hanno scelto questo bellissimo sport.

La **miniserie** ha posto l’accento sulla **passione** e sulla **tradizione** della **pallanuoto** attraverso la storia, la tradizione, l’impianto da gioco dello Stadio del

Nuoto di Monterotondo e i retroscena della Roma Vis Nova, simbolo di impegno sportivo e legame con il territorio.

La **serie** si è articolata in **cinque episodi** con **interviste** e **immagini dedicate**. Ogni episodio ha visto la **partecipazione** di **Noemi Gherrero**, che come esperta della disciplina ha fatto conoscere agli spettatori la squadra, gli atleti, le attività, guidando il pubblico lungo il racconto, introducendo temi e momenti chiave. Si è parlato della pallanuoto maschile di vertice maschile di serie A1, di serie A2 femminile, di settore giovanile, di come i ragazzi possano **coniugare studio e sport, lavoro e allenamenti**. Le interviste ai protagonisti in campo e fuori, le immagini inedite. Un viaggio attraverso i momenti salienti e significativi dell’attività. **Musiche** di **Luca Bussoletti** e **Dj Manuferz**. La serie si può vedere sul canale YouTube di Icarus Ultra.





HIC SUNT LEONES

SPONSORSHIP BENEFITS PARTNER PLATINUM

	Titolo
Utilizzo Logo e Categoria	
Status	Official Partner
Exclusivity	Si
Diritti abbinamento nome con Vis Nova	Si
Diritti Utilizzo Logo Vis Nova	Si
Visibilit� in Posizione Camere TV	
Percentuale presenza visibilit� sul bordo vasca	10%
Tabelloni su lato lungo campo di gioco	2
Tabelloni lato corto piscina (infra blocchi)	2
Visibilit� Aggiuntiva	
Video spot su Video Wall	Si
Logo su Sponsors Totems (Media, VIP & Hospitality areas...)	Si
Diritto di allestire Stand commerciale	Si
Diritto alla circolazione di materiale promozionale all'interno dello stadio	Si
Logo con link dinamico sul website club	Si
Visibilit� su materiale Stampato	
Logo su tutto il materiale stampato del club relativo al Campionato di A1 (carta Intestata, flyer, Rassegna Stampa, Poster, Programma, Accrediti, biglietti...)	Si
Pagina pubblicitaria nel flyer della singola partita	Si
PR	
Ingresso Hospitality area	Si
VIP Accrediti (per partita)	4
Biglietti tribuna VIP (per partita)	10
SPONSORSHIP FEE (EUR)	UP 100.000€

SPONSORSHIP BENEFITS **PARTNER GOLD**

	Titolo
Utilizzo Logo e Categoria	
Status	Official Sponsor
Exclusivity	Si
Diritti abbinamento nome con Vis Nova	No
Diritti Utilizzo Logo Vis Nova	Si
Visibilit� in Posizione Camere TV	
Percentuale presenza visibilit� sul bordo vasca	5%
Tabelloni su lato lungo campo di gioco	1
Tabelloni lato corto piscina (infra blocchi)	1
Visibilit� Aggiuntiva	
Video spot su Video Wall	Si
Logo su Sponsors Totems (Media, VIP & Hospitality areas...)	Si
Diritto di allestire Stand commerciale	Si
Diritto alla circolazione di materiale promozionale all'interno dello stadio	Si
Logo con link dinamico sul website club	Si
Visibilit� su materiale Stampato	
Logo su tutto il materiale stampato del club relativo al Campionato di A1 (carta intestata, flyer, Rassegna Stampa, Poster, Programma, Accrediti, biglietti...)	Si
Pagina pubblicitaria nel flyer della singola partita	1
PR	
Ingresso Hospitality area	Si
VIP Accrediti (per partita)	3
Biglietti tribuna VIP (per partita)	5
SPONSORSHIP FEE (EUR)	UP 50.000€

SPONSORSHIP BENEFITS PARTNER BRONZE

	Titolo
Utilizzo Logo e Categoria	
Status	Official Supplier
Exclusivity	Si
Diritti abbinamento nome con Vis Nova	No
Diritti Utilizzo Logo Vis Nova	Si
Visibilit� in Posizione Camere TV	
Percentuale presenza visibilit� sul bordo vasca	3%
Tabelloni su lato lungo campo di gioco	1
Tabelloni lato corto piscina (infra blocchi)	No
Visibilit� Aggiuntiva	
Video spot su Video Wall	Si
Logo su Sponsors Totems (Media, VIP & Hospitality areas...)	Si
Diritto di allestire Stand commerciale	No
Diritto alla circolazione di materiale promozionale all'interno dello stadio	No
Logo con link dinamico sul website club	Si
Visibilit� su materiale Stampato	
Logo su tutto il materiale stampato del club relativo al Campionato di A1 (carta Intestata, flyer, Rassegna Stampa, Poster, Programma, Accredited, biglietti...)	Si
Pagina pubblicitaria nel flyer della singola partita	No
PR	
Ingresso Hospitality area	Si
VIP Accredited (per partita)	1
Biglietti tribuna VIP (per partita)	3
SPONSORSHIP FEE (EUR)	UP 25.000€



CONTATTI

Ufficio Stampa: ufficiostampa@romavnpallanuoto.it

Marketing&Comunicazione: marketing@romavnpallanuoto.it

Segreteria: info@romavnpallanuoto.it